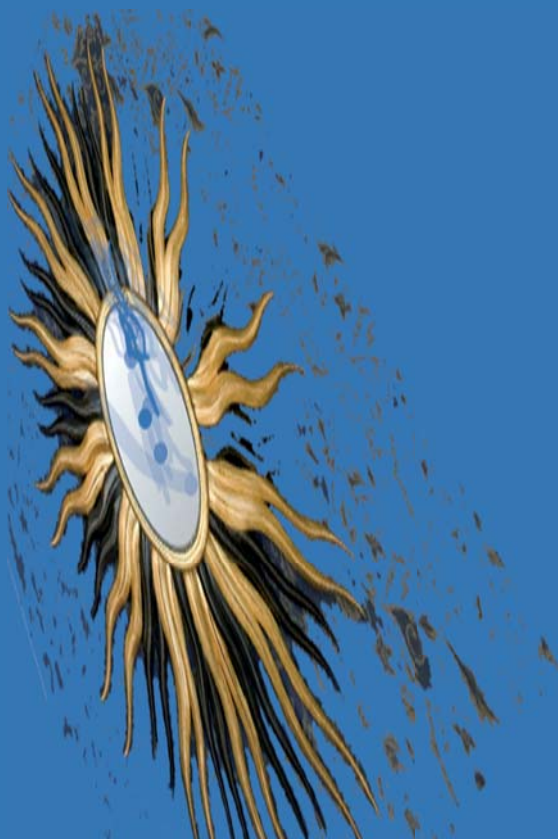




CATÁLOGO CORPORATIVO DE





ÍNDICE

¿Quién es BeatrizComunicación ?	2
¿Qué ofrece BeatrizComunicación?	3
¿Cómo trabaja BeatrizComunicación?	4
¿Por qué elegir a BeatrizComuniación?	6
Comunicación y Márketing	8
Estrategia y Comunicación de Responsabilidad Social Corporativa	14
Algunos Proyectos desarrollados	25



¿Quién es BeatrizComunicación?

2

BeatrizComunicación es una “boutique” de la comunicación. ¿Qué quiere decir esto? Que trabaja con la máxima **dedicación y entusiasmo** para buscar soluciones a medida que respondan a lo que los clientes realmente necesitan.

Es una empresa formada por un equipo solvente que cree en las personas y en su fuerza como grupo.

“Es la boutique de la Comunicación”

Entiende la Comunicación como un factor **estratégico** clave para competir, como una herramienta que, bien gestionada, puede convertir a la empresa en atractiva y diferente para sus clientes y otros Grupos de Interés.



¿Qué ofrece BeatrizComunicación?

Ofrece soluciones completas a los problemas y retos de comunicación que hoy en día se plantean las organizaciones, **especialmente las empresas que tienen que competir intensamente para ser elegidas por los consumidores.**

Ofrece **flexibilidad y profesionalidad**. Ofrece una visión estratégica y avanzada de la comunicación empresarial.

La **comunicación con los Grupos de Interés** (clientes, empleados, proveedores, instituciones, asociaciones, accionistas, etc.) evoluciona hacia un mayor diálogo y compromiso por parte de las organizaciones, de esta forma se reducen los riesgos de negocio y se aprovechan oportunidades que surgen de dicho diálogo.

Ya no es suficiente con una comunicación tradicional, puramente informativa. Hay que **diferenciarse en el contenido y en las formas**, hay que trabajar desde un concepto más interactivo.

Hay que buscar **influir en los públicos** con propuestas coherentes y atractivas. Desde esta forma de entender la comunicación, el equipo de BeatrizComunicación logrará que su compañía pueda obtener un **mejor posicionamiento en el mercado**, siendo atractiva para clientes y atrayendo a otros nuevos, admirada por competidores y lo más importante...Las personas que forman parte de su empresa se sentirán orgullosas de pertenecer a ella

Servicio 360º, flexible y con capacidad de respuesta

¿Cómo trabaja BeatrizComunicación?

4

Siguiendo la filosofía de boutique de la comunicación, en BeatrizComunicación se trabaja mediante una relación empresarial donde se convierten en parte de su empresa.



“En BeatrizComunicación se trabaja como uno más de su equipo”

Para seguir aprendiendo y mejorando en BeatrizComunicación se incluyen encuestas de satisfacción en todos los proyectos

El proceso comienza con la identificación de una demanda social o una necesidad de comunicación por parte del cliente hasta la evaluación y seguimiento, de este modo la compañía obtiene datos exactos y fiables acerca del resultado del proyecto.



Beatriz Comunicación

LA BOUTIQUE DE LA COMUNICACIÓN




¿Por qué elegir a BeatrizComunicación?

6

Porque es una empresa donde la Ética, la Responsabilidad y la Profesionalidad constituyen la base de su forma de trabajar.


Es flexibles porque saben que...**El cliente necesita soluciones a medida.**



Les apasiona la comunicación y, aún más, ofrecer soluciones satisfactorias a sus clientes, ayudándoles a conseguir sus objetivos.

Se adaptan y dan respuestas ágiles y profesionales. Son conscientes de que sin **confianza y diálogo entre proveedor y cliente**, no se consigue un proyecto de éxito, por lo tanto, se actúa en consecuencia.

En BeatrizComunicación se desarrollan proyectos de presupuestos económicos y efectivos.



BeatrizComunicación se pone en la piel del cliente y trabaja con pasión y responsabilidad para ofrecer respuestas ajustadas, imaginativas y eficaces



MEMORIES
祖父母
小兒
FRIENDS
FAMILY



Comunicación y Márketing

8

Consultoría de Comunicación y Márketing

BeatrizComunicación diseña, implanta, evalúa y realiza seguimientos de planes estratégicos de comunicación.

Mantenerse, mejorar o adelantarse a posibles cambios en el entorno

La finalidad del Plan Estratégico es definir los objetivos y cuáles son las mejores acciones que deben llevarse a cabo para alcanzar dichos objetivos.

Estos planes permiten lograr una ventaja en un entorno cambiante mediante la configuración de sus recursos y competencias.

El fin es influir en los Grupos de Interés para hacer más rentable la empresa

Comunicación y Márketing

Nuevas tecnologías: Redes Sociales

Los últimos desarrollos tecnológicos y sus aplicaciones permiten estar en contacto continuo con los Grupos de Interés internos y externos a la empresa.

Beatriz Comunicación desarrolla y gestiona estas nuevas tecnologías con el fin de obtener los siguientes objetivos:

- *Ofrecer una herramienta útil a las empresas como medio de comunicación con sus Grupos de Interés, informándoles con **transparencia y dinamismo** sobre temas que la organización quiere dar a conocer y destacar

- *Ser un **instrumento de información y comunicación** los Grupos de Interés. **Feedback**

Comunicación y Márketing

10

Producción creativa

El lenguaje audiovisual es un mecanismo para representar e interpretar nuestros mundos manejando la imagen, el sonido y el movimiento.

BeatrizComunicación engrandece ideas o productos como una excelencia de la expresión que marca la diferencia

En BeatrizComunicación se crea Producción Creativa como un punto de encuentro entre arte y comunicación.

Se harán eco de su evento hasta las personas que no hayan acudido



Comunicación y Márketing

Eventos

Diseño y creación **a medida**, gestión integral de eventos, de ponentes y conferenciantes, presentación corporativa.

Los eventos, actualmente, son hechos habituales y necesarios para las empresas, en ellos se da a conocer la **identidad** de ésta y es una forma de presentación de la corporación ante el público que acude.

En BeatrizComunicación se es conscientes de la importancia de una eficiente gestión de Eventos como **necesidad y manera expresión de la empresa**.

Ideas nuevas y creativas que ayudan a incrementar la imagen y reputación de la compañía



Comunicación y Márketing

12

Identidad Corporativa y gestión de marca, naming, creación de logo, manual de marca, posicionamiento

Tanto en empresas de nueva creación como en aquellas que desean dar un giro a su imagen, en BeatrizComunicación conocen y mantienen que la **Identidad Visual y la Gestión de Marca son imprescindibles y decisivas dentro de la estrategia de empresa.**

Gestión de la Marca como una herramienta de márketing para lograr la confianza de los consumidores y alcanzar así, sus objetivos de ventas y ganancias.

Desarrollamos los servicios con una premisa:

La gestión del diseño es clave para la gestión de la marca



Beatriz Comunicación

LA BOUTIQUE DE LA COMUNICACIÓN



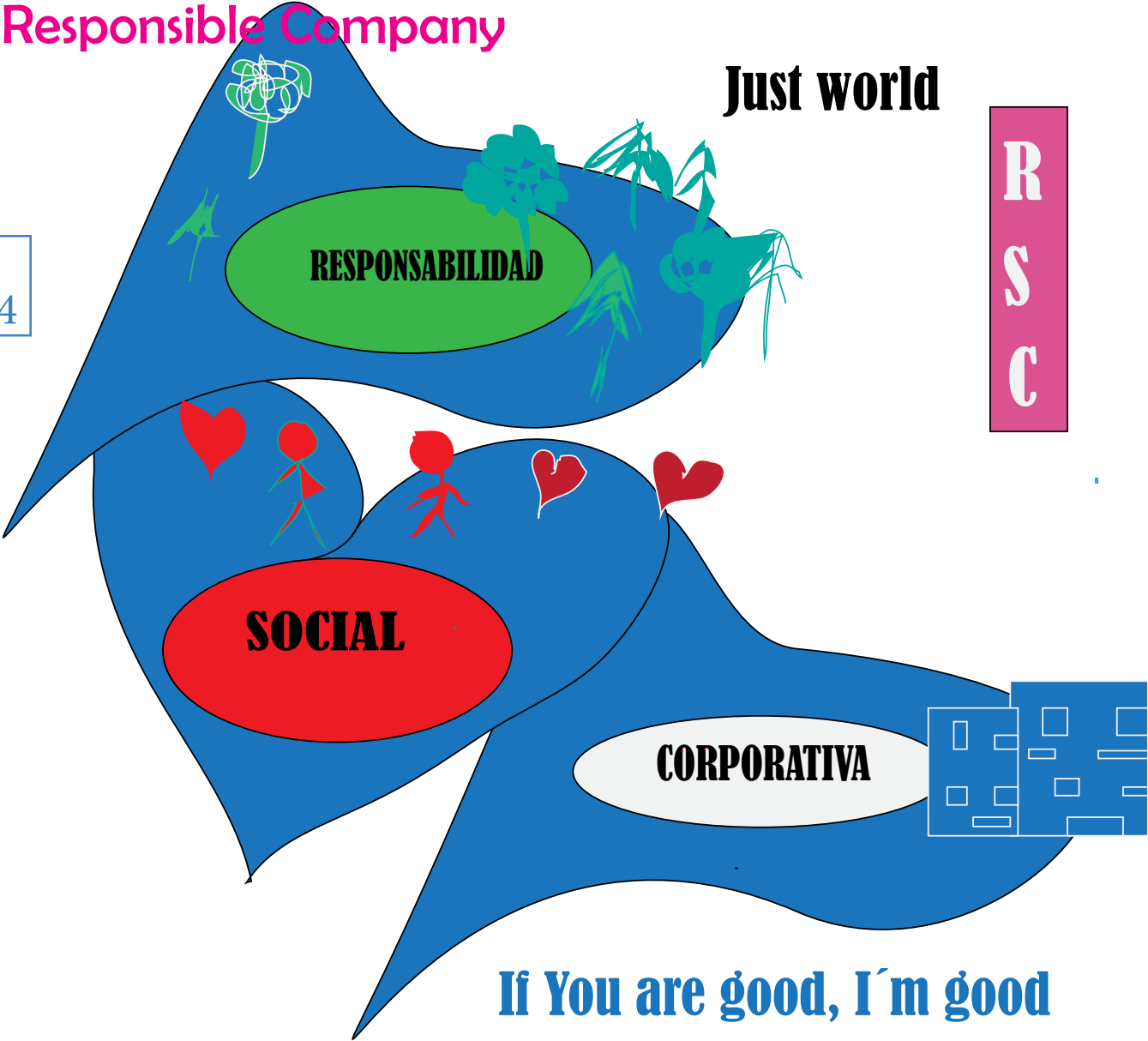
Beatriz Comunicación
La Brújula de la Comunicación

Responsible Company

Just world

R
S
C

14



Comunicación y Márketing de RSC

¿Qué es la Responsabilidad Social Corporativa?

La Responsabilidad Social Corporativa, en adelante RSC, es, además del cumplimiento estricto de las obligaciones legales vigentes, la integración voluntaria por parte de la empresa, en su gobierno y gestión, en su estrategia, políticas y procedimientos, de las **preocupaciones sociales, laborales, y ambientales y de respeto a los derechos humanos** que surgen de la relación y el **diálogo** con los Grupos de Interés, responsabilizándose así de las consecuencias y los impactos que derivan de sus acciones.

La Responsabilidad Social diferencia a las empresas que gestionan sosteniblemente y a largo plazo, por ello las grandes empresas y las Administraciones Públicas lo utilizan como criterio para la contratación



Comunicación y Márketing de RSC

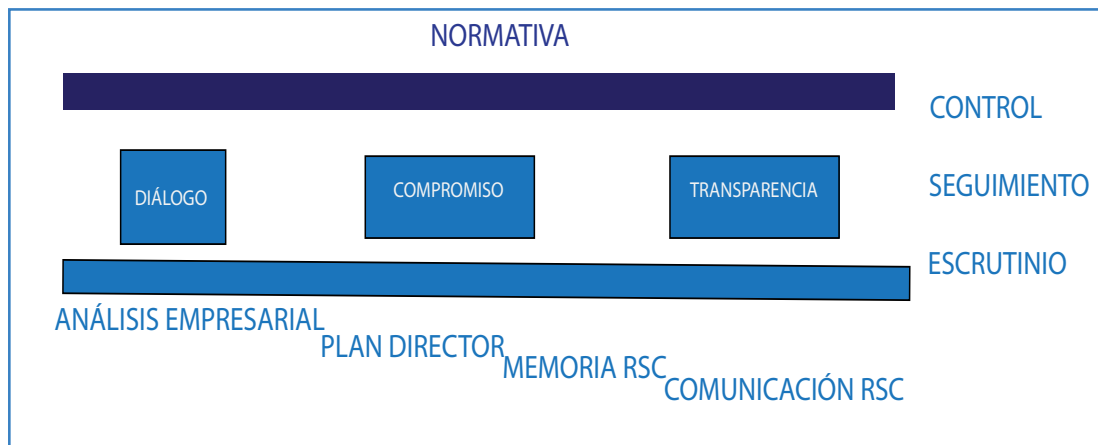
16

Plan Director de RSC

Este documento que aglutina tanto el diagnóstico de los temas relevantes en materia de RSC para la empresa, como las líneas estratégicas y los proyectos a abordar para mejorar la Responsabilidad y la Sostenibilidad de la empresa, haciéndola más competitiva.

“Aportar valor y ayudar a conseguir los ambiciosos objetivos de futuro para la compañía”

El Plan Director de RSC puede aportar valor y ayudar a conseguir los ambiciosos objetivos de futuro para la compañía, a través de reducir posibles riesgos, aprovechar oportunidades existentes y consolidar la reputación de empresa.



Comunicación y Márketing de RSC

Memoria de RSC

Comprende la medición, divulgación y rendición de cuentas frente a los Grupos de Interés internos y externos, relativa al **impacto económico, social y medioambiental** que desarrolla la empresa.

En BeatrizComunicación RSCS se desarrollan Memorias de RSC y **Resúmenes Ejecutivos** con un diseño que es el reflejo de la identidad de la empresa y **fácil de entender** por los Grupos de Interés, ya que es conscientes de que estos documentos en bastantes ocasiones se convierten en lecturas complejas para las personas que no están familiarizadas con la RSC.

La Memoria de RSC ha de tener gran divulgación y ser comprendidas, ya que es el fin de este documento



Comunicación y Márketing de RSC

Plan de Comunicación

1 8

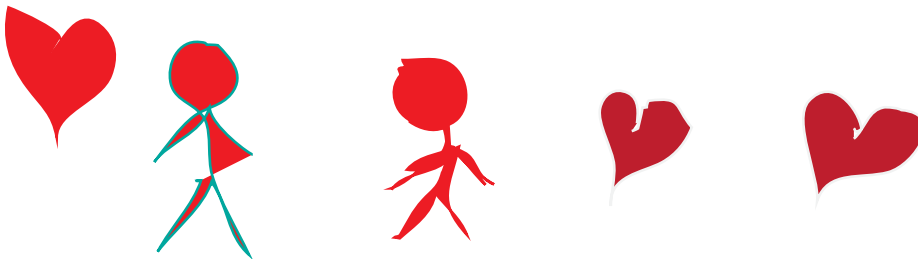
Es una herramienta eficaz para poner en valor lo realizado y conseguido mediante la estrategia de RSC.

La RSC, es un proceso continuo y a largo plazo, es necesario por tanto comunicar permanentemente acerca de la estrategia llevada a cabo por la empresa como un compromiso de transparencia e información con los grupos de interés.

“Comunicar permanentemente acerca de la estrategia llevada a cabo Por la empresa”

BeatrizComunicación RSC desarrollan Planes de Comunicación de RSC con el objetivo de motivar a la plantilla y proyectar una imagen positiva al exterior de la empresa, lo que incide directamente en el buen funcionamiento del negocio.

Incremento de reputación y por ende de imagen de marca



Comunicación y Márketing de RSC

Eventos Sostenibles

Los Eventos Sostenibles se convierten en un canal de información y divulgación del impacto de las actividades humanas sobre el clima, y del compromiso de las empresas por mitigar los efectos del cambio climático, sirviendo de ejemplo a otras instituciones, empresas y personas.

“Minimizando los impactos negativos tanto

En BeatrizComunicación RSC se diseñan, organizan y gestionan eventos minimizando los impactos negativos tanto sociales como medioambientales.

Aprovechar las oportunidades que
aporta el entorno local



Comunicación y Márketing de RSC

20

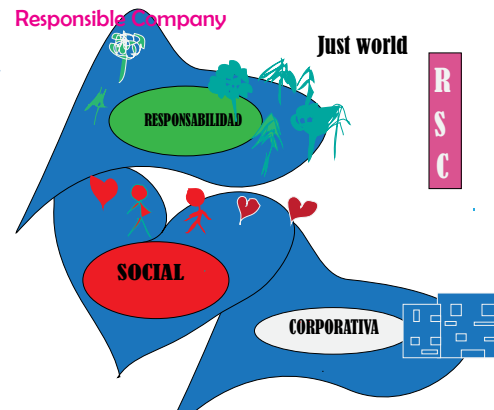
Organización de Charlas informativas y formativas

Desde BeatrizComunicación RSC se ve necesario informar y formar acerca de la RSC a un público tanto interno como externo a la empresa.

Las personas que componen una organización **han de conocer qué es la RSC** y cuáles son sus ventajas ya que **sin ellas no se conseguirá el éxito del proyecto**.

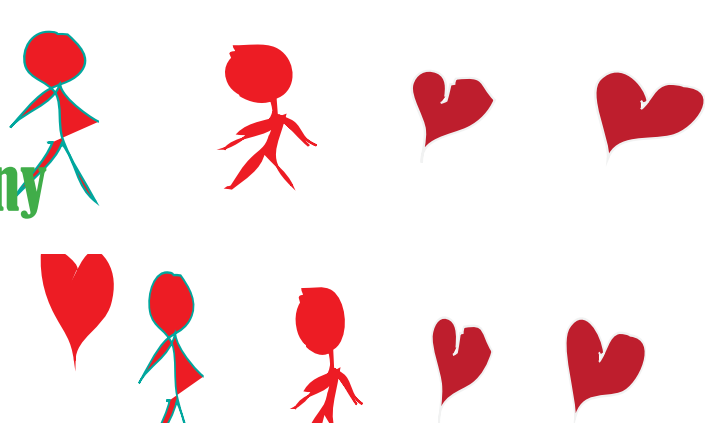
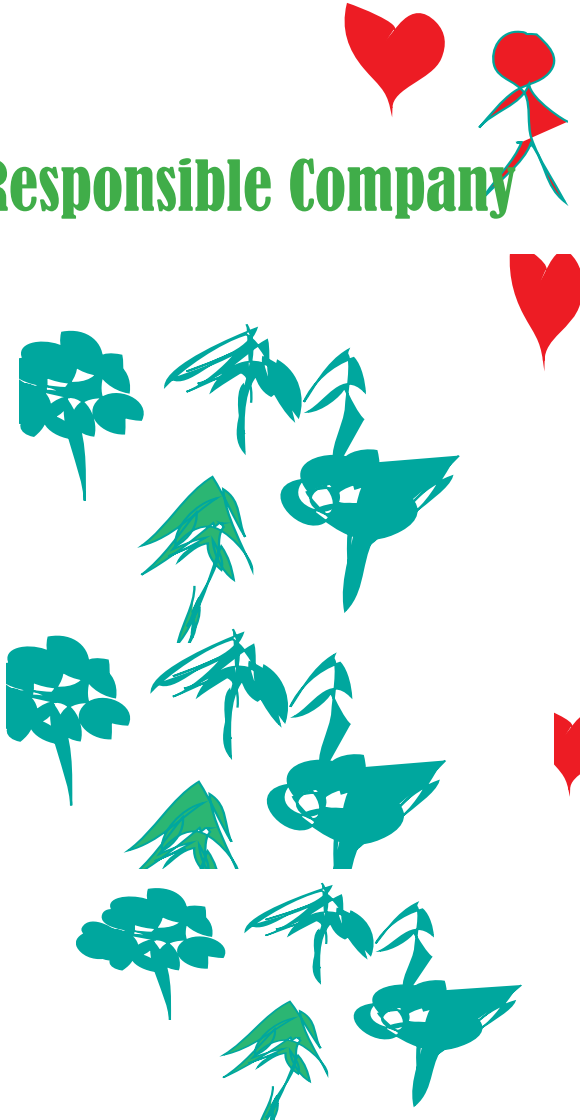
BeatrizComunicación organiza y explica la RSC de un modo práctico y visual para un mayor entendimiento.

Si no entiendes qué es la RSC y qué implica
¿cómo podrás formar parte de ella?



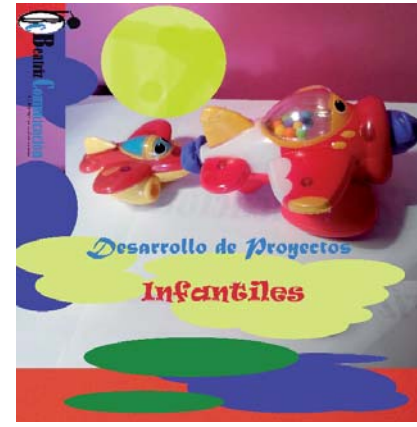
Doing well, by doing good

Responsible Company



A better world





Comunicación y Márketing de RSC

Proyectos Infantiles y Juveniles

Los niños y niñas son el futuro y por ello es prioritario ofrecerles una formación y educación que les pueda reportar **conocimientos y sensibilidad** hacia determinados temas sociales y medioambientales.

Los niños y niñas aprenden jugando y de esta forma se conciencian y sensibilizan hacia determinados temas sociales y medioambientales.

En BeatrizComunicación RSC se desarrollan programas para **informar y formar** a los niños y niñas sobre los principales aspectos de la RSC y **comunicar las acciones** que las empresas realizan en este ámbito a través de una serie de programas y actividades dirigidas y atractivas para el público infantil y juvenil.

Ellos y ellas son los que trasladan la información a su entorno familiar y social





Algunos Proyectos Desarrollados



Coordinación de la relación con entidades externas, ejecución, seguimiento y evaluación del proyecto de Voluntariado “Un tren de valores”.

Trabajo realizado para la empresa [Renfe](#)



Desarrollo del documento como guía para diseño, organización, ejecución y control de eventos sostenibles.

Trabajo realizado para la empresa [Buenaplanta](#)



Desarrollo, ejecución, seguimiento y evaluación del programa de visitas escolares “La estación tiene la clave”,

Trabajo realizado para la empresa [Adif](#)



Clasificación y migración de contenidos para la renovación del sitio web del foro de Reputación Corporativa.

Trabajo realizado para el [Foro de Reputación Corporativa](#)



Coordinación de la elaboración de soportes de comunicación de productos audiovisuales.

Trabajo realizado para la empresa [Renfe](#)



Realización de labores de secretaría técnica del Comité de RSE conformado por los representantes de diferentes departamentos corporativos y de áreas de actividad de Renfe.

Trabajo realizado para la empresa [Renfe](#)



Diseño, desarrollo, ejecución, seguimiento y evaluación del proyecto de comunicación “Green Months” de Toyota España. Trabajo realizado para la empresa [Toyota](#)



Coordinación del desarrollo de la campaña de sensibilización ambiental dirigida a alumnos de centros escolares, “Bosque & vida”.

Trabajo realizado para la [Dirección General del Medio Natural de la Junta de Extremadura](#)

26



Desarrollo de la Memoria de Responsabilidad Social.

Trabajo realizado para la empresa [Renfe](#)



Desarrollo del Código Ético de Buena-planta.

Trabajo realizado para la empresa [Buena-planta](#)



Coordinar la elaboración del soporte de comunicación: Memorias de RSE 2005-2006, de Renfe.

Trabajo realizado para la empresa [Renfe](#)



Desarrollo de la Política Medioambiental.

Trabajo realizado para la empresa [Buena-planta](#)





Desarrollo y ejecución del evento sostenible "IV Marketplace".

Trabajo realizado para la Asociación [Forética](#)



Coordinación de la comunicación entre el departamento de RSE y el de internet de Renfe.

Trabajo realizado para la empresa [Renfe](#)



Desarrollo proyecto sensibilización para el Día del Medioambiente.

Trabajo realizado para la empresa [Adif](#)



Coordinación y desarrollo del planteamiento y elaboración del Plan Director de Responsabilidad Social.

Trabajo realizado para la empresa [Renfe](#)



Organización de eventos para presentaciones de los informes.

Trabajo realizado para la [ONG Observatorio de RSC](#)



Diseño, desarrollo, ejecución, seguimiento y evaluación de proyecto Voluntariado Corporativo Medioambiental. Reforestación para hijos de empleados de Renfe en colaboración con WWF/ Adena. Trabajo realizado para la empresa [Renfe](#)

28



Desarrollo y planificación de campañas de sensibilización “Guía para un consumo responsable”.

Trabajo realizado para la [ONG Observatorio de RSC](#)



Desarrollo, ejecución, seguimiento y evaluación de eventos sostenibles en las estaciones.

Trabajo realizado para la empresa [Adif](#)



SOCIA DIRECTORA

Beatriz Díaz Álvarez

Comunicación y Márketing

Socia de



Licenciada en Administración y Dirección de Empresas,
San Pablo CEU, Madrid

Executive Education: "Gestión Empresarial y Dirección de Comunicación",
IE, Madrid

1998

2005

2006

2010

2013

Gestora y Auditora interna de SG21
de Forética

Master en "Sostenibilidad y Responsabilidad Social",
UNED, Madrid

COMUNICACIÓN Y MÁRKETING

RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

NUEVAS TECNOLOGÍAS

beatriz@beatrizcomunicacion.com

www.beatrizcomunicacion.com



Beatrizcomunic1



Beatrizcomunic1



Beatriz Díaz Álvarez



Beatriz Díaz Álvarez

www.Beatrizcomunicacion.com

beatriz@beatrizcomunicacion.com

Telf: 984 28 56 15

Mov: 644 26 05 19



www.Beatrizcomunicacion.com